

## MODELLO PROPOSTA PROGETTUALE

Elementi di valutazione	PROPOSTA PROGETTUALE
<p>Esperienza di gestione di attività sociali – <i>Descrizione A.</i> Max 20 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione di interventi socio-educativi svolti nel triennio precedente al presente avviso.</li> <li>• Numero, tipologia e destinatari dei progetti realizzati.</li> <li>• Risultati raggiunti in termini di partecipazione delle persone.</li> </ul>	<p><i>Massimo 300 battiture Calibri 11</i></p>
<p>Struttura organizzativa – <i>Descrizione B.</i> Max 15 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrizione dell'organizzazione con riguardo alle risorse umane e strumentali con rappresentazione dell'organigramma gestionale. Vanno indicate le specifiche professioni e verrà valorizzato il soggetto al cui interno avrà una figura responsabile del coordinamento generale del progetto. Si richiede di <b>allegare i CV</b> dei professionisti con caratteristiche specifiche utili alla realizzazione delle attività richieste.</li> </ul>	<p><i>Massimo 200 battiture Calibri 11 o allegare organigramma</i></p>
<p>Capacità di collaborare con altri Soggetti impiegati nell'organizzazione di servizi e manifestazioni sociali e culturali (Enti, organizzazioni ed associazioni, Raggruppamenti Temporanei) e soprattutto con gli Istituti Comprensivi del territorio – <i>Descrizione C.</i> Max 5 punti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di costruzione della rete sociale comprovata dalla</li> </ul>	<p><i>Massimo 200 battiture Calibri 11</i></p>

<p>certificazione di esperienze pregresse ricavabile dal curriculum dell'organismo proponente (max 2 pt).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di collaborazione con gli Istituti scolastici comprovata dalla certificazione di esperienze pregresse ricavabile dal curriculum dell'organismo proponente (max 3 pt).</li> </ul>	
<p>Proposta progettuale inerente all'educativa scolastica - <i>Descrizione D.</i> Max 30 punti</p> <p>Dettagliare la proposta di progetto facendo emergere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi educativi di riferimento realizzabili e secondo le richieste del presente bando.</li> <li>• Capacità e modalità di coinvolgimento delle fasce deboli del territorio e degli Istituti Comprensivi presenti.</li> <li>• Ipotesi di programmazione del primo anno di concessione della struttura.</li> <li>• Il numero di educatori ingaggiati e la loro esperienza.</li> </ul> <p>Costituisce valore aggiunto l'adesione a bandi inerenti alle attività oggetto dell'avviso, in un'ottica di miglioramento costante delle proposte socio-educative rivolte ai giovani e ai minori del territorio.</p>	<p><i>Massimo 700 battiture Calibri 11</i></p>
<p>Proposta progettuale inerente alle politiche giovanili – <i>Descrizione E.</i> Max 30 punti</p> <p>Gli interventi dovranno comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la gestione di un Centro di Aggregazione Giovanile che</li> </ul>	<p><i>Massimo 700 battiture Calibri 11</i></p>

possa essere punto di riferimento per i ragazzi novesi e per quelli dei Comuni limitrofi, un centro in cui possano relazionarsi con coetanei e con giovani più grandi e più piccoli, intessendo relazioni educative e sociali tramite la realizzazione di laboratori e iniziative sul territorio.

- Collaborazione nella realizzazione e gestione del Forum Giovani punto di partenza per coinvolgere sempre di più i giovani nella comunità novese e nella vita politica locale con l'obiettivo di formare nel prossimo futuro una Consulta Giovani stabile.

Dettagliare la proposta di progetto facendo emergere:

- Azioni e strumenti che si intendono impiegare.
- Obiettivi educativi di riferimento, capacità e modalità di coinvolgimento dell'utenza.
- Ipotesi di programmazione del primo anno di concessione della struttura.
- Attività complementari rivolte ai diritti e ai bisogni di integrazione e di inclusione sociale delle persone che vivono un disagio sociale, allo scopo di prevenire e rimuovere le situazioni di disagio e di contrastare i processi di isolamento sociale.
- Strategie di promozione e comunicazione.