

## AEB LANCIA RE-GENERATION IN BRIANZA NASCE L'HACKATHON PER COINVOLGERE I GIOVANI NELLA RIGENERAZIONE URBANA SOSTENIBILE

Seregno, 15 luglio 2025 – Giovani idee per città più verdi, intelligenti e inclusive. AEB, società del Gruppo A2A, lancia “Re-GenerAction”, il primo hackathon territoriale promosso da una multiutility in Brianza con l’obiettivo di coinvolgere giovani talenti nello sviluppo di soluzioni concrete per la rigenerazione urbana sostenibile. Il tema della challenge, “Sustainable Urbanization”, è frutto del confronto con il territorio ed è stato individuato dagli stakeholder in occasione del forum di sostenibilità territoriale di Monza e Brianza dello scorso novembre.

Il progetto, rivolto a studenti universitari, neolaureati e giovani professionisti tra i 18 e i 30 anni, nasce per offrire uno spazio di confronto e co-progettazione sui temi chiave dello sviluppo urbano sostenibile.

*“L’hackathon che abbiamo sviluppato si concentra su tre ambiti chiave: transizione energetica urbana, economia circolare e innovazione sociale, con un focus sugli strumenti digitali per la partecipazione attiva – spiega Massimiliano Riva, Presidente di AEB -. Vogliamo promuovere progetti che uniscano concretezza, replicabilità e impatto positivo sul territorio. Con Re-GenerAction lanciamo una sfida ambiziosa e concreta alle nuove generazioni: diventare protagoniste del cambiamento, portando visione, competenze e coraggio nella trasformazione dei nostri territori”.*

Il progetto si inserisce in un contesto di particolare rilievo per la Brianza, area ad alta densità produttiva che oggi è chiamata a rispondere alle sfide della transizione ecologica e della riqualificazione urbana. AEB, forte di oltre cent’anni di presenza sul territorio, rilancia il proprio ruolo come attore industriale attento alle dinamiche locali e promotore di soluzioni condivise.

Obiettivo principale della challenge è ideare uno strumento digitale avanzato per coordinare le azioni urbanistiche nella Brianza, tutelare l’ambiente, migliorare la qualità della vita e promuovere una crescita urbana sostenibile. Un invito al ripensare agli spazi urbani attraverso un approccio innovativo e collaborativo, coinvolgendo una nuova generazione di attori in grado di trasformare idee in interventi reali.

**Le candidature sono aperte da oggi e il termine ultimo è fissato al 19 settembre.** Dopo una prima fase di raccolta delle iscrizioni, il progetto entrerà nel vivo a settembre con l’evento di lancio e un Career Day dedicato. Seguirà un programma di accelerazione strutturato in quattro bootcamp tematici, sessioni di mentorship, incontri con esperti e accesso a una piattaforma digitale per il lavoro collaborativo.

**I team finalisti presenteranno i propri progetti a fine ottobre durante il Pitch Day,** davanti a una giuria composta da professionisti del settore, rappresentanti istituzionali e stakeholder del mondo dell’innovazione. I tre progetti migliori riceveranno premi da 2.500, 1.500 e 1000 euro in buoni Amazon.

L’hackathon è rivolto a studenti, neolaureati e giovani professionisti, provenienti da percorsi di studio in Ingegneria, Informatica, Fisica, Matematica, Scienze Ambientali, Design, Architettura, Economia, Marketing e Comunicazione, iscritti o laureati presso gli Atenei della Lombardia.

La sfida di quest'anno, "Sustainable Urbanization", si articolerà in **tre macro-aree tematiche** su cui i partecipanti potranno sviluppare i loro progetti: la transizione energetica urbana, con soluzioni legate a fonti rinnovabili, smart grid e edifici ad alta efficienza; l'economia circolare e la gestione sostenibile delle risorse urbane; l'innovazione sociale attraverso strumenti digitali per la partecipazione attiva, la pianificazione condivisa e la collaborazione tra cittadini, imprese e istituzioni.

Le migliori idee potranno ispirare le strategie di rigenerazione urbana sostenibile del territorio brianzolo.

**Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione** sono disponibili sul sito ufficiale dell'iniziativa: <https://re-generation.it>, dove è presente anche il modulo online per partecipare.

**Re-GenerAction** rappresenta l'avvio di un format pensato per rafforzare l'interazione tra impresa e giovani generazioni e contribuire alla definizione di un nuovo modello di sviluppo urbano, fondato su pragmatismo, impatto e sostenibilità. L'iniziativa conferma l'impegno di AEB per una Brianza più innovativa, partecipata e capace di generare valore pubblico nel lungo periodo.

Per informazioni:

**Giuseppe Mariano**

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

**Davide Bacca - Davide Grassi**, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 – 342 1399378

[ufficiostampa@aebonline.it](mailto:ufficiostampa@aebonline.it)